



科学发展观与未来 500强

未来500强中国项目总部

2004.10.21



未来500强活动不是简单的企业评价活动

- ♣ 这是发达国家有识之士发起的对目前世界经济发展模式、生活方式乃至人类生活目的反思—国际上公认的17—20标准—资源消耗型和高污染型经济与工业的高速发展所带来的负面效益，让我们深思和反省……
- ♣ 这是世界上杰出的企业家们对企业经营目标和盈利模式的反思，企业必须要创造利润，但是如何，通过什么途经？
—木内
- ♣ 反映了正在形成的符合可持续发展的企业文化和企业价值观
- ♣ 反映国际经营界的新动向和新趋势
- ♣ 未来500强活动是为实现上述目标而引导企业行为的途经

什么样的企业是“好企业”？



- ♣ 企业评价是永恒的课题—随着时代变迁，评价标准变化
- ♣ 目前国内外主流的“好企业”标准是财富500强。
- ♣ 不管用什么方法，创造经济效益多的企业是好企业，不顾社会责任，不顾环境破坏，更不顾我们的子孙后代。这种企业行为显然违背了全面、可持续协调发展的原则。
- ♣ 为了迎接新经济潮流，为了经济社会的可持续发展，要贯彻落实科学发展观，必须树立“好”企业的新标准

财富500强不一定是好企业的榜样

- ♣ 财富500强安然公司的倒闭，被解雇的员工，对社会负面
- ♣ 财富500强沃尔玛丑闻不断
- ♣ 黑心棉花，骗人广告，杀人奶粉，毒酒，假药，加化石粉的面粉！
- ♣ 1984年，印度博帕尔市美国联合碳化物公司毒气泄漏，导致该地区有2万多人死亡，20万人受到波及，附近的3000头牲畜也未能幸免于难。该公司不得不关闭工厂，答应了天文数字的赔偿，最终一直债务缠身，股价暴跌而被其他小公司收购。
- ♣ 我国的进入财富500强企业之责任差距—中石油的重庆12.23事件
- ♣ 2004年，日本三菱汽车公司由于长期隐瞒汽车安全问题而曝光，导致股价在6月3日早盘中暴跌12%，创2001年来的最低点。三菱卡车公司的副董事长、副社长等多人被捕，公司被迫对卡车、大轿车、吊车等大型车辆进行召回。

引进未来500强机制

企业落实科学发展观的需要



- 财富500是工业经济时代的英雄
- 新经济时代的英雄应该是在获得商业利润的同时必须负起企业作为企业公民的社会责任和环境责任
- 未来500是适应新经济潮流而诞生的企业行为标准
- 从财富500到未来500的转变是树立“大企业”为榜样到树立“好企业”的过程



科学发展观是新的文化

★处理好过去、今天、明天的关系——为下一代留什么？

★在经济发展中，有节制的消费、循环实用资源的文化

★人文环境：人与人的关系上，我们曾经拥有过，而如今市场经济和竞争经济的负面影响下，正在消失的东西（对社会负责，相互关爱、信任）

★自然环境：地球只有一个，自然生产力是有限的（晴天蓝空，清澈的水）

★是以人为本，还是物质利益为本，是财产重要，还是生命重要？
（长期以来我们在处理重大事故中的表现）

实现新发展模式需要—观念的转变

—政府职能的转变

—最终必须落实到企业发展模式的转变

- ♣ 企业是实现社会经济发展模式转变的基础，改变经济增长方式的主体是企业。
- ♣ 如何引导企业适应发展模式转变，使其行为模式符合可持续发展观，这对发展中国家来说是重大挑战。
- ♣ 在市场经济条件下，行政命令的作用，甚至那些政府经济杠杆的作用也是有限的。
- ♣ 建立公正而科学的企业评价体系，重新树立“好”企业的标准和榜样

企业竞争力的新说

- 表现：持续发展和健康成长的企业
- 观念：履行三重责任
- 定位：获得商业利润时不能忘了公司公民的责任的企业
- 理念：不仅回报股东，还要为利益相关者回报的企业
- 获得竞争力：不仅具有核心技术，还具有软技术的创新能力

可持续发展和企业竞争力

观念的转变

经营理念的转变

管理对象目标之扩展

核心竞争力要素之整合

环境

市场

社区

工作场所
和员工

股东

核心技术

软技术

软环境

公司治理
技术制度

如何改变企业的经营模式？

企业使命

基本责任是创造经济价值，但是在获得商业利润时不能忘了公司公民的责任——三重责，不应该是惟利是图、急功近利

经营理念：不能只强调回报股东，要回报于企业发展中的其他四个关键利益相关者——员工和工作场所、社区、市场和环境。

运行和操作层面：从经营者、战略规划、人力资本、市场销售、财务、公共关系等各个职能部门，在获取商业利润的运作和规章制度中，充分体现企业使命和经营理念。

企业基础建设：现代企业的基础建设从其内涵到范围早已超出传统的职能管理和专业管理中定额、成本等概念，必须在公司治理，会计责任，产品的质量和安全，市场、社会责任，环境的可持续性等诸多方面全面融入市场并与国际接轨，以适应全球化经营时代。

未来500强倡导的企业责任原则 和企业评估标准符合企业可持续发展原则

企业责任三基准“triple bottom line”

经济（会计责任）

社会（道德规范）

环境（可持续发展）

CAP GAP（公司责任差距检测系统）

通过195个问题；
对照17个国际标准；
主张回报 5 类利益相关方；
着重评估公司治理、会计责任、工作场所、质量、
社会责任、环境可持续性等方面；

关注经济、社会、环境的三重责任并加入未来500强组织成员，已经成为可持续发展观指导下先进企业文化和价值观的象征

- 美国—西雅图会议
- 日本—每年数次围绕未来500理念的研讨会，上百人的会议
- 全欧企业社会责任大会在11月在荷兰
- *中国于2004年1月启动，2004年第一次未来500强中国论坛
- *南亚未来500强项目已经启动

世界未来500强美国成员

Future 500 Members and Sponsors(15):

Adobe Systems (time to renew)
阿托比计算机软件公司
Asian Productivity Organization
亚州生产力机构
Bank of America 美州银行
Boeing 波音公司
Cargill-Dow
Coca-Cola 可口可乐
Coors Foundation 基金会
The Conference Board 会展产业
General Motors 通用汽车
Hewlett-Packard 惠普公司
Nike (time to renew) 耐克公司
Nordstrom
REI
Stanley Electronics (time to renew)
Starbucks

Consultant and Foundation Sponsors:

ARUP
Collins Family Foundation
Garvey Schubert Barer
Russell Investment Group 投资公司

Future 500 CAP Members and Licensees

ARCADIS
Conoco-Phillips 菲利普电子
Det Norske Veritas
ERM 环境资源管理公司
Ecos Technologies 爱克思电子技术公司
Manning Selvage & Lee
WSP Environmental 环境公司
Abbot Labs 研究所
APCO
Capital One 投资银行
Cascade Engineering 工程公司
Deloitte & Touche
MONY Group
Matsushita
Mattel
Mitsubishi Electric (sponsor) 美国三菱电机
Mitsubishi Motors (sponsor) 美国三菱汽车
Nike (sponsor) 耐克体育用品
Pitney Bowes

世界未来500强日本成员

2004年年会将于10月份在日本福冈举行，据NPO法人-未来500公布的消息，2004年年会的与会企业将超过800家。

1. 政府和教育机构

財務省
環境省
経済産業省
東京大学
武蔵工業大学

2. 制造业

富士ゼロックス (富士施乐公司)
フジクラ (藤仓有线电视设备制造公司)
アマタ (环境电气制造公司)
富士通
日立
松下電器
三菱電機
NEC
リコー (理光光学和电子精密仪器公司)
SONY
スタンレー電気 (电气制造公司)
東芝
ユニシス (Unisys计算机和电子金融设备公司)
エーザイ (医药公司)
イナックス (Inax陶瓷卫生洁具公司)
イトーキ (办公用品公司)
富士フイルム (化学和电子公司)
富士ダイナミックス
メディア・テック (媒体技术公司)
NISSAN (日产汽车)
昭和シェル石油 (昭和与壳牌合资石油集团公司)
ユカ・インダストリー
積水化学 (石油化工公司)
朝日啤酒
良品計画 (办公用品和物流公司)

3. 房地产业

三菱地所 (日本最大房地产公司)
秋村組 (建筑设计施工公司)
木の城たいせつ (住宅产业)
積水ホーム (积水建筑公司)

4. 服务业

東京三菱銀行 (日本第一大銀行)
みずほ銀行 (日本第二大銀行)
フィン・テック (投资银行和金融公司)
グッド・バンカー
日立キャピタル (日立金融公司)
NTT (日本電信電話)
全日空
新日本監査法人 (日本前5位会计事务所)
東急電鉄 (运输和广播电视公司)
西友 (百货和流通公司)
電通 (全球最大广告公司)
クレアン (咨询公司)
トーマツ (咨询公司)
ベネッセ (教育公司)
フューチャー・フォレスト (未来预测咨询公司)

5. 研究机构及其他

三菱総合研究所
亚州生产力机构
日本能率協会
NPO (社会経済生産性本部)
日本青年会議所 (日本青年企业家组织NGO)
イオン
G. R. I.
縄文アソシエーツ (縄文人才公司)
ナチュラル (自然咨询公司)
日本フィランソロピー協会 (日本慈善协会)
ロッキーマウンテン (研究所)

未来500强在日本的活动

1999年 120人 产业生态的最前沿
2000年 240人 向自然学习
2001年 200人 创造绿色经济
2002年 180人 生活的创造者与LOHAS
2003年 80人 成长的环境市场
2004年 320人 零排放



为了中国企业的经营与国际接轨，
为了增强我国企业的国际竞争力，
为了在企业层面上落实科学发展观，
引进未来500强机制是我们的



未来 500强组织与北京软技术研究院

- ♣ 2004年1月15日中国未来500强组织启动
世界未来500强组织与北京软技术研究院合作协议
- ♣ 被授权使用中国未来500强的名义在中国创办和组织“中国未来500强”组织授予北京软技术研究院在该协议框架之下使用“未来500强”商标的权利。
- ♣ 北京软技术研究院将提供技术支持
 - 一是使用中国化了的CAP GAP 来帮助中国企业寻找企业责任差距向世界未来500强推荐中国企业
 - 二是使用新ENCAS工具，帮助企业进行经营分析和战略管理分析
- ♣ 我们将每年发布未来500强，树立履行三重责任的好企业榜样



2004年2月23-24日“引进未来500强研讨会”

2004年9月-10月，两个中国优秀企业申请CAP测试

- ♣首批中国500强经CAP GAP 测试，测试小组进入企业
- ♣189个问题的考查
- ♣在A，B，C，D，E，F的六个等级中获得了B以上。
- ♣经中国未来500强总部向世界未来500组织推荐
- ♣2个企业都进入了世界未来500，并找出了差距和改进方向

中国石化股份有限公司

世界未来500强企业



The Future 500

国电南京自动化股份有限公司

世界未来500强企业



The Future 500

进入世界未来500强行列的公司
将获得与商业利益相关的好处

- ♣ 进入国际市场的通行证
- ♣ 企业的信誉品牌
- ♣ 经营活动国际接轨的桥梁
 - ♣ 赋予企业信誉品牌，保持品牌地位
- ♣ 落实科学发展观的典范
- ♣ 新经济下中国企业的先锋
- ♣ 获得投资方或合作方的信用证
- ♣ 参与国际竞争的筹码

道路还漫长

- ◆观念的转变：企业为经济实体—社会责任—公司公民的责任和权利
- ◆对社会责任的理解
- ◆环境问题的认识
- ◆“企业的自然课”这本书在中国的遭遇
- ◆国有企业、民营企业和中小企业的反映
- ◆我国企业评价泛滥，各种500强、100强太多
- ◆对17项标准的理解，SA8000的争论是典型例子
是我们要做，还是被国际形势逼的，不得不做？

未来500强需要各级政府的支持，
未来500强需要社会各界的理解，
但是更需要企业的积极参与，
企业的事业要由先知先觉的
优秀企业家来引领

“未来 500 强中国企业联盟”

宗旨：

- ♣ 让更多企业了解未来500强
- ♣ 让更多中国企业加入未来500强
- ♣ 促进企业价值观和经营模式的转变



让我们共同建立中国未来 500强机制

♣ 世界未来500强论坛将每年举办一次

并将采用申办形式（长江三角洲）

♣ 大家来共同推动未来500强事业



谢谢！！